

Alla Bit di Milano i punti forti del turismo del materano

lunedì 16 febbraio 2009

ALLA BIT DI MILANO I PUNTI FORTI DEL TURISMO DEL MATERANO

NIGRO: "LE
MERAVIGLIE DEL PAESE ITALIA ABITANO IN PROVINCIA"

Matera - Con la Bit di

Milano, che apre i battenti giovedì 19, inizia la stagione turistica 2009 attesa con particolare interesse dagli addetti ai lavori per gli effetti che potranno derivare al comparto in un momento di profonda stagnazione economica del Paese.

In questo quadro, che non incoraggia certo all'ottimismo, l'Amministrazione provinciale di Matera con le interessanti offerte del suo territorio ci prova a mettere al centro dell'attenzione nazionale, "una piccola realtà - sottolinea l'assessore provinciale al Turismo, Giovanni Ianuzziello - capace di esprimere un panorama di luoghi e di eventi di grande interesse per la loro unicità, dal Maggio di Accettura, alla celebrazione della festa in onore della Madonna della Bruna di Matera, alle manifestazioni che si svolgono in occasione del Carnevale. E, poi, i Sassi e le Chiese rupestri di Matera, il mare incontaminato del litoraneo jonico, le architetture semplici, spontanee e ricche di storia dei nostri piccoli paesi pronti ad offrire ospitalità e gastronomia legate a consuetudini antiche".

Filo conduttore della presenza del Materano alla grande rassegna milanese del turismo nazionale continuerà ad essere quello delle tre "emme": Matera, mare e montagna.

"Anche in questa edizione della Bit - anticipa il presidente della Provincia, Carmine Nigro - proporremo un viaggio affascinante, un percorso che si svilupperà tra la montagna, i calanchi, le chiese rupestri, le grotte, le cisterne ed i cunicoli che regalano al visitatore l'immagine assolutamente originale di una terra genuina e magica". E Ianuzziello aggiunge: "Quello della provincia di Matera è un turismo balneare diverso dal target italiano: affollamento zero, acque limpide, sport ed un'offerta di grande valore culturale tanto lungo la costa quanto nei borghi dell'immediato entroterra".

Nel corso di due incontri con i touroperator presenti alla Bit e con i rappresentanti della stampa specializzata, Nigro e Ianuzziello proporranno l'offerta turistica del Materano e le azioni fino ad ora messe in campo allo scopo di dare una visibilità sempre più ampia al territorio attraverso promozioni e contatti che si sono sviluppati ad ampio raggio, dal Giappone al Canada, dalla Francia alla Germania. Punti forti dell'illustrazione delle peculiarità culturali e paesaggistiche del territorio saranno un viaggio virtuale nei Sassi di Matera, la presentazione di un dvd sul

Materano "fra arte, storia e natura", la distribuzione del catalogo "Le meraviglie abitano in provincia", l'illustrazione del progetto "Provincia in bus" che, a costi ridottissimi, consente agli ospiti dei villaggi turistici della costa jonica e di Matera di raggiungere in ogni fine settimana angoli suggestivi e sconosciuti del territorio.

Nelle giornate milanesi della Bit con il direttore generale dell'Azienda regionale di promozione turistica, Gianpiero Perri, Francesco Di Ginosa, Paolo Maragno, Giuseppe Lalinga, Tommaso Santochirico, Antonio Colucci, Angelo Lospinuso, Paolo Montagna, Nicola Raucci e Leonardo Braico si parlerÀ anche di turismo scolastico, turismo sostenibile, escursionismo ed habitat rupestre, di eventi culturali nel Parco della Murgia e di turismo rurale.À