

Alla Bit di Milano i punti forti del turismo materano

domenica 22 febbraio 2009

ALLA
BIT DI MILANO I PUNTI FORTI DEL TURISMO DEL MATERANO

NIGRO:
"LE MERAVIGLIE DEL PAESE ITALIA ABITANO IN PROVINCIA"

Matera - Primi appuntamenti alla Bit di Milano, la mostra internazionale dedicata al turismo, per la delegazione della Provincia di Matera guidata dal presidente Carmine Nigro e dal vice Giovanni Ianuzziello. Con la rassegna milanese, che mette in vetrina le emergenze pi1 significative del panorama turistico nazionale, inizia praticamente la stagione 2009 delle vacanze, attesa con particolare interesse dagli addetti ai lavori per gli effetti che potranno derivare al comparto in un momento di profonda stagnazione economica del Paese.

Obiettivo dei contatti che la Provincia di Matera intende raggiungere  quello di assegnare ulteriore visibilit al suo territorio mettendo al centro dell'attenzione nazionale una piccola realt capace di esprimere un ampio panorama di luoghi e di eventi di grande interesse per la loro unicit, dal Maggio di Accettura, alla celebrazione della festa in onore della Madonna della Bruna di Matera, alle manifestazioni che si svolgono in occasione del Carnevale. E, poi, i Sassi e le Chiese rupestri di Matera, il mare incontaminato del litoraneo jonico, le architetture semplici, spontanee e ricche di storia dei piccoli centri lucani pronti ad offrire ospitalit e gastronomia legate a consuetudini antiche.

Filo conduttore della presenza del Materano alla grande rassegna milanese del turismo nazionale continuer ad essere quello delle tre "emme": Matera, mare e montagna. "Anche in questa edizione della Bit - rileva il presidente della Provincia, Carmine Nigro - proponiamo un viaggio affascinante, un percorso che si svilupper tra la montagna, i calanchi, le chiese rupestri, le grotte, le cisterne ed i cunicoli che regalano al visitatore l'immagine assolutamente originale di una terra genuina e magica". E Ianuzziello aggiunge: "Quello della provincia di Matera  un turismo balneare diverso dal target italiano: affollamento zero, acque limpide, sport ed un'offerta di grande valore culturale tanto lungo la costa quanto nei borghi dell'immediato entroterra".

Nel corso degli incontri con i touroperators presenti alla Bit e con i rappresentanti della stampa specializzata, Nigro e Ianuzziello mostreranno l'offerta turistica del Materano e le azioni fino ad ora messe in campo allo scopo di dare una visibilit sempre pi1 ampia al territorio attraverso promozioni e contatti che si sono sviluppati ad ampio raggio, dal Giappone al Canada, dalla Francia alla Germania. Punti forti dell'illustrazione delle peculiarit culturali e paesaggistiche del territorio sono un viaggio virtuale nei Sassi di Matera, la presentazione di un dvd sul Materano "fra arte, storia e natura", la distribuzione del catalogo "Le meraviglie abitano in provincia", l'illustrazione del progetto "Provincia in bus" che, a costi ridottissimi, consente agli ospiti dei villaggi turistici della

costa jonica e di Matera di raggiungere in ogni fine settimana angoli suggestivi e sconosciuti del territorio.

Nelle giornate milanesi della Bit con il direttore generale dell'Azienda regionale di promozione turistica, Gianpiero Perri, Francesco Di Ginosa, Paolo Maragno, Giuseppe Lalinga, Tommaso Santochirico, Antonio Colucci, Angelo Lospinuso, Paolo Montagna, Nicola Raucci e Leonardo Braico parleranno anche di turismo scolastico, turismo sostenibile, escursionismo ed habitat rupestre, di eventi culturali nel Parco della Murgia e di turismo rurale.Â