

APT: Basilicata, destinazione avventura

lunedì 01 novembre 2010

APT : BASILICATA, DESTINAZIONE AVVENTURA

Soddisfazione

e ottimismo hanno accompagnato la Basilicata al rientro dalla sua prima esperienza alla Borsa Europea del Turismo Sportivo, Attivo e del Benessere Termale, a Montecatini. Il 14 e 15 ottobre, con lo stand dell'Agenzia di Promozione Territoriale e della Regione Basilicata allestito nello splendido scenario delle Terme di Montecatini, l'offerta lucana ha incuriosito buyers stranieri e italiani, molti dei quali nei propri cataloghi già indicano la regione come meta irrinunciabile per la pratica di cicloturismo, mountain bike, parapendio ed escursioni.

A

comporre la delegazione lucana un numero significativo di tour operators, agenzie di viaggio, consorzi e associazioni del settore, un dato notevole se si considera che la Bts, oggi alla sua diciottesima edizione, è ancora considerata una fiera di "nicchia", con una scarsa adesione soprattutto da parte degli operatori turistici del sud. Trentino Alto Adige, Piemonte, Veneto, Toscana, Campania e Sicilia, sono alcune delle regioni incontrate dai T.O. lucani durante i workshop loro riservati per prendere contatti e programmare futuri viaggi in Basilicata.

La

scelta dell'Apt di prender parte alla fiera organizzata nel cuore della Toscana deriva anche dalla volontà di seguire la direzione dei club di prodotto outdoor e continuare a individuarne le innumerevoli inclinazioni. Ma l'apertura a questa tipologia di turismo trova conferma nella guida - e il relativo successo conseguito - "Cicloturismo in Basilicata", prodotto editoriale dell'Agenzia di Promozione Territoriale in cui sono raggruppati i circuiti, i sentieri e le piste che consentono di percorrere la regione in bicicletta.

Confermandosi

unica manifestazione per i promotori della vacanza attiva, scelta da turisti alla ricerca di un soggiorno in grado di coniugare sport, natura e relax, la Bts 2010 ha consentito di scoprire e, in alcuni casi, consolidare l'interesse per una tipologia di viaggio in continua evoluzione. È il caso di Maratea che, oltre al più noto turismo balneare, già da tempo è meta di ciclisti, trekker, amanti di passeggiate a cavallo e parapendio. Alla Borsa di Montecatini è stata rappresentata dall'agenzia di viaggi "Mondo Marateatour" e dai Consorzi turistici presenti in area.

a questo tipo di domanda soprattutto con il trekking - ha spiegato il direttore Pompeo Limongi - che, seppur con piccoli numeri, funziona bene insieme ad altri sport come il lancio con il parapendio". La Perla del Tirreno, infatti, "in quota Ã" il punto italiano piÃ¹ alto sul mare, per questo la pratica del parapendio Ã" particolarmente emozionante nelle nostre zone" - ha osservato il direttore.

Durante

gli incontri B2B, l'agenzia di viaggi Maratour ha puntato molto sui buyers esteri: "Hanno dichiarato apertamente interesse per le nostre offerte Gran Bretagna e Danimarca" - ha aggiunto Limongi. "Un'intensa vivacitÃ nel settore", con uno sguardo particolare al trekking e alla bicicletta, Ã" stata riscontrata da Antonio Dibiasi, a Montecatini in rappresentanza dalla associazione Nuova Atlantide che gestisce il Parco Avventura di Cirigliano. La proposta, in questo caso, si Ã" basata sulle attivitÃ praticabili nelle diverse aree protette della Basilicata, dalle passeggiate all'escursionismo, in un tour compreso tra i tre e i cinque giorni.

Non

sono mancate, comunque, "richieste di nuove attivitÃ sportive, un fattore - ha detto Dibiasi - che ci spinge al raggiungimento di una sempre maggiore competitivitÃ ", continuando a puntare sul web, ancora fonte inesauribile di promozione. "La maggior parte dei T.O. contattati - ha rivelato Dibiasi - ci ha scoperto navigando in rete".Una

vacanza in grado di coniugare la passione per lo sport alla scoperta di nuovi sapori Ã" la soluzione ideata dall'agenzia di viaggi Validea, alla Bts come rappresentante del versante lucano del Pollino. "Ampio l'interesse registrato da parte di Lazio, Lombardia e Toscana - ha notato il direttore Gerardo Fucci - non inferiore quello manifestato da paesi quali il Regno Unito e la Norvegia".

E se

qualche punto di debolezza Ã" emerso ha il solo fine di migliorare la capacitÃ di accoglienza da parte del territorio. "La richiesta di vacanze individuali, per coppie o gruppi non superiori alle quattro persone, Ã" ancora difficile da soddisfare e, per quanto grande sia, l'impegno rimane inadeguato". Il direttore di Validea, poi, prova a lanciare un suggerimento: "Migliorare la sentieristica consentirebbe al turista â€"attivo' lo spostamento da un paese all'altro in piena autonomia senza dover ricorrere a soluzioni di viaggio che non possiamo organizzare per comitive esigue".

Da

qualche anno il trekking e il cicloturismo figurano anche nei pacchetti turistici predisposti da "Ferula Viaggi", un tour operator di Matera specializzato nell'attivitÃ dell'incoming in Basilicata e in parte della Puglia. "Questa fiera - ha riconosciuto Michele Cappiello - per noi Ã" forse la piÃ¹ importante per il tipo di prodotto che stiamo lanciando, oltre ad assicurare un confronto costruttivo con colleghi di regioni o paesi diversi". Di qui, conclude - Michele Cappiello, "l'idea di creare un'associazione di categoria degli operatori del turismo attivo italiano in modo da dare maggiore voce a questo modo di intendere la vacanza".

À

LA BASILICATA INCONTRA I TOUR OPERATOR INGLESIS

Dopo i workshops di Amsterdam, San Pietropurgo e Zurigo è stata la volta di Londra. Continuano così le attività di promozione ed internazionalizzazione del prodotto turistico lucano da parte dell'APT, portando avanti le azioni previste nel Piano Turistico Regionale 2009-2011 volte al rafforzamento dell'immagine della Basilicata nel mercato inglese e non solo.

Giovedì 14 ottobre scorso presso l'Hotel The Royal Horse Guards di Londra operatori turistici lucani, coordinati dall'Azienda di Promozione Turistica della Basilicata, hanno partecipato al Workshop Italia organizzato dall'ENIT, finalizzato alla commercializzazione del Prodotto Turistico Italiano. Una giornata interamente dedicata all'incontro tra gli operatori dell'offerta italiana e gli operatori della domanda inglese, Tour Operator accuratamente selezionati dall'ENIT stesso.

Il Regno Unito rappresenta ben il 10,7% della presenza turistica straniera in regione, posizionandosi dietro alla Francia e alla Germania, rientrando così tra uno dei mercati obiettivo più importanti. Gli arrivi nel 2009 sono stati oltre 4.500, con oltre 16.500 presenze. Motivo in più per non mancare a questo appuntamento e continuare una campagna attiva, mirata e costante di penetrazione di questo mercato.

L'APT Basilicata ha raccolto l'invito dell'Ente Nazionale del Turismo Italiano partecipando con 4 operatori dell'offerta: il Tour Operator Sara Suntour di Venosa (PZ) rappresentato dal Direttore Maddalena Spinelli, il Consorzio Sotto il Segno del Delfino di Maratea con il presidente Rosa Amoroso ed il Direttore Commerciale Susi Trevisan, la Locanda di San Martino Hotel e Thermae di Matera con il Marketing Manager e

proprietario Antonio Panetta e l'agriturismo la Dimora dei Cavalieri di Vaglio (PZ) rappresentato dal direttore Angelo Ricciuti. Assente l'agriturismo Masseria Macchia e Relais San Pio, di Pisticci (MT).

La Basilicata si e' quindi presentata con un'offerta variegata, che spaziava dagli intermediari, agli hotel, agli agriturismi ed ai consorzi di albergatori. Ben 42 i Tour Operator inglesi presenti a questa importante iniziativa, dai piu' conosciuti Thomas Cook e British Airways Holidays fino a quelli piu' di nicchia come Real Holidays e Lai Holidays. Tutti hanno manifestato un grande interesse nei confronti della Basilicata. Molti sono coloro che lavorano giu' da tempo con gli operatori lucani, come Miki Travel, Martin Randall Travel e Real Holidays, ma numerosi sono quelli interessati a conoscere meglio la regione e ad inserirla fra le destinazioni della loro offerta per il prossimo anno.

Il workshop e' stato inoltre molto apprezzato dagli operatori lucani presenti i quali hanno espresso giudizi tutti piu' che positivi, con la certezza di poter migliorare i contratti esistenti e attivare a breve collaborazioni proficue che permettano di aumentare il numero di inglesi in visita nella nostra regione. "Sono molto soddisfatto della mia partecipazione a questo workshop, grazie al quale ho avuto la possibilita' di rafforzare rapporti in essere con TO inglesi e di porre le basi per nuove collaborazioni future" dice Antonio Panetta della Locanda di San Martino Hotel e Thermae di Matera.

Il Presidente del Consorzio Sotto il Segno del Delfino, Rosa Amoroso, ha inoltre sottolineato l'importanza di Workshop di questo tipo, mirati esclusivamente all'incontro tra la domanda e l'offerta, nei quali gli operatori hanno la possibilita' di incontrare e contrattare direttamente con i buyers. Sono tutti pertanto molto fiduciosi che nel 2011 si possano intravedere i segnali di una ripresa e che la presenza degli inglesi in regione possa aumentare di nuovo, dopo il discreto rallentamento subito negli ultimi anni a causa della crisi economica.

Presente, inoltre, Michelle Tennens della societA di comunicazione Red Pepper, il corrispondente lucano nel Regno Unito, che si occupa della promozione della destinazione Basilicata direttamente dall'Inghilterra. Un'azione questa sponsorizzata e finanziata dall'APT al fine di portare avanti campagne di promozione piu' mirate e piu' attente alle esigenze ed alle richieste di questo mercato. Preziosa A stata la sua partecipazione finalizzata soprattutto all'individuazione di Tour Operator particolarmente interessati ad attivare future collaborazioni, in

vista del Workshop totalmente dedicato al prodotto lucano che si terrà nel prossimo mese di novembre a Matera, durante il quale selezionati buyers inglesi verranno in visita in regione.

Le attività di promozione ed internazionalizzazione non si fermano qua, l'APT infatti sarà di nuovo oltre Manica in meno di 3 settimane per partecipare ad uno degli appuntamenti fieristici più importanti del Regno Unito, il World Trade Market totalmente dedicato al turismo internazionale che si terrà dall'8 all'11 novembre all'EXCEL di Londra.

À

La Basilicata in "posa" per il Ministero del Turismo

Uno spot che metta insieme le bellezze architettoniche, paesaggistiche, artistiche e le prelibatezze enogastronomiche delle regioni italiane. È l'iniziativa della Struttura di Missione per il rilancio dell'Italia presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri che, condividendo il progetto del Ministero del Turismo - in collaborazione con la casa di Produzione Piana film - sta riscoprendo tutti i luoghi d'eccellenza da promuovere, poi, nel Paese e nel mondo attraverso programmi televisivi e il web. L'8 e

il 9 ottobre, grazie al supporto organizzativo e logistico dell'APT Basilicata, il gruppo di tecnici e operatori della casa di produzione milanese ha fatto tappa anche in Basilicata, alla ricerca di paesaggi, scorci, eventi particolari e spettacolari, tali da poter contribuire a dare dell'Italia un'immagine che nessuno ancora conosce.

Sotto la guida del regista Guido Prussica, con il supporto di Valentina Medail, responsabile della produzione, disinvolti hanno "posato" per la Piana Film: Matera, Pietrapertosa, Castelmezzano, Potenza e Maratea, protagoniste di riprese che secondo la linea del progetto devono rendere l'idea di "cartoline" provenienti direttamente dal territorio. Nelle "istantanee", a prodotto finito, la Basilicata sarà riconosciuta, o scoperta, per i Sassi di Matera e gli affreschi della Cripta del Peccato Originale - che le hanno fatto guadagnare il titolo di "Cappella Sistina del Rupestre" - e, ancora, per il Castello federiciano di Castel Lagopesole.

Alla

ricerca di infrastrutture particolari, i video-operatori sono stati esauditi senza difficoltà, avendo avuto la possibilità di riprendere la moderna struttura delle Scale Mobili del Capoluogo di regione, la più lunga d'Europa e seconda, nel mondo, solo a Tokyo. Il

Volo dell'Angelo da Pietrapertosa a Castelmezzano e ritorno, sospesi ad un cavo d'acciaio alla velocità di 120 chilometri orari, a 500 metri dal suolo, ha risposto bene all'esigenza di un "salto" nella Basilicata più originale ed emozionante. Durante le riprese nel Parco di Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane, è stato impossibile per la troupe resistere alla tentazione di soste non programmate durante le quali sono stati immortalati i bizzarri profili delle Dolomiti Lucane, i colori del bosco di Montepiano dove dominano, imponenti, esemplari di cerro, e i corsi d'acqua.

Singoli elementi che, nell'insieme, rendono il senso di una cartolina virtuale. Con il paesaggio visibile dal Monte San Biagio, la statua del Redentore, il centro storico e le sue quarantaquattro chiese, Maratea ha chiuso il ciclo di riprese lucane per il Ministero del Turismo. Per completare il quadro di alcune delle eccellenze della Basilicata, alla troupe della Piana Film è stata data inoltre la possibilità di assaporare le prelibatezze della cucina tipica, certi che, in alcuni casi, le immagini debbano lasciar spazio ai sensi.

È

L'arte culinaria lucana sulle pagine di un magazine inglese

Secondo

appuntamento in Basilicata per la rivista londinese Food and Travel. L'interesse per la cucina lucana e i prodotti tipici continua a destare attenzione nella stampa internazionale, che invia qui i suoi giornalisti. Dopo la caporedattrice del magazine, David Gerrie, ospite in Basilicata nello scorso mese di giugno, è stata la volta del fotoreporter Carl Pendle in questi giorni impegnato in un tour enogastronomico. Sulle "vie del gusto" tra le location lucane, il giornalista ha potuto apprezzare non solo la tradizione culinaria, ma anche le bellezze paesaggistiche, architettoniche e culturali di questa terra. Dopo aver visitato la Città dei Sassi e gustato il famoso pane materano, che ha definito ottimo, Carl Pendle si è spostato a Senise, patria del peperone crusco. Qui ha potuto assistere alle varie fasi di lavorazione del peperone, fino alla trasformazione in polvere, e conoscerne i vari impieghi in cucina. Una sosta a Terranova di Pollino, al ristorante La luna rossa, un passaggio per Venosa, definita "very pretty", e poi una simpatica coking lesson alla Foresteria di San Leo a Trivigno.

Piatti

gustosi, preparati con i prodotti genuini dell'orto dell'agriturismo, hanno sfilato sotto l'obiettivo del fotoreporter incuriosito e affascinato dai colori e dai sapori delle pietanze preparate con cura. Pasta di casa, agnello mollicato, pecorino al miele, cartellate e poi la preparazione di marmellate e conserve, la raccolta degli ortaggi freschi sono stati tutti immortalati dal giornalista inglese che ha inoltre apprezzato la simpatia dei padroni di casa e la loro disponibilità.

Il materiale raccolto, circa cinquanta fotografie, riempirà dieci pagine del magazine Food and Travel. L'Agenzia di Promozione territoriale della Basilicata anche questa volta ha sostenuto l'iniziativa allo scopo di divulgare oltr'Alpe l'immagine di questa regione. Valorizzazione degli aspetti peculiari e promo-commercializzazione di pacchetti turistici sono tra le finalità del piano di internazionalizzazione che l'Apt sta portando, per potenziare il brand Basilicata all'estero.

À

La Basilicata incontra la Russia

E' un turismo di elite quello che cerca il popolo russo. Non turismo di massa, ma esclusivo, con strutture chic, eventi di charme e location di richiamo. Il mare tra le mete preferite, ma non solo. Località interne, purché con rimandi ad elementi caratterizzanti, come l'architettura o l'arte nelle sue varie manifestazioni, rientrano anch'esse tra i loro interessi. Dunque anche i gusti del turismo russo stanno cambiando, facendo registrare una nuova tendenza nell'individuazione delle mete di viaggio.

E' quanto emerso dal workshop che si è tenuto domenica scorsa a Senise, nel corso del quale 16 buyers russi hanno incontrato oltre 30 operatori turistici lucani. L'incontro tra la domanda e l'offerta, voluto ed organizzato dall'Apt di Basilicata, ha visto protagonisti tour operators e agenzie di viaggio russe e consorzi, albergatori, agenzie turistiche, agriturismi e T.O. lucani.

Tra le principali richieste degli operatori russi la qualità e la tipologia delle strutture, la possibilità di escursioni, la presenza di una guida in lingua, la

partecipazione di gruppi, i costi, le segnalazioni di animazioni e di eventi, peculiarità architettoniche. Un appuntamento importante dal quale si attende un incremento futuro del flusso turistico proveniente dalla Russia e che rientra tra le azioni di promo-commercializzazione del territorio lucano all'interno del più ampio piano di internazionalizzazione 2010 edito dall'APT.

Grande soddisfazione è stata espressa dal Sindaco di Senise, Giuseppe Castronuovo, per aver ospitato la nutrita delegazione. "La presenza russa in questo territorio è importante perché offre una risposta ai tanti operatori locali, ha dichiarato il sindaco. Per una volta il mare si è spostato verso l'interno a rafforzare un rapporto, mare-entroterra, che va a valorizzare le nostre risorse quali l'invaso di Montecotugno. L'auspicio è di proseguire questi incontri, grazie ad un rinnovato interesse della Regione Basilicata verso questa parte di territorio lucano. Sono contento, ha concluso, che dopo anni finalmente la Basilicata sia conosciuta a livello nazionale ed internazionale. Questo è il modo giusto per far decollare l'immagine della nostra regione".

In questi giorni si sta svolgendo dunque il post tour del workshop svoltosi nello scorso mese di giugno a San Pietroburgo, che ha visto la partecipazione attiva, oltre che dell'APT, anche dei Consorzi lucani CO.TUR.MET. di Metaponto e Consorzio Turistico Maratea. Prima di questa fase, i russi avevano già visitato la Basilicata nel corso di un press tour svoltosi alla fine dello scorso mese di maggio, seguito alla partecipazione della Basilicata alla Fiera Internazionale MITT a Mosca nel precedente mese di marzo.

L'educational tour svoltosi in Basilicata dal 22 al 28 settembre, condotto dalla corrispondente per la Russia, Gabriella Sileo, ha toccato varie località lucane. Il Vulture, con sosta al castello di Melfi e ai laghi di Monticchio, la costa ionica con la visita alle strutture alberghiere ed extra-alberghiere, Matera e le Tavole Palatine di Metaponto, il Parco Nazionale del Pollino, Senise con la visita all'invaso di Montecotugno, la costa tirrenica con visita a Maratea, al suo porto e alle sue strutture ricettive.