

## "La piccola ecologia e la qualità del gusto", un progetto dell'associazione "Donne in cammino"

mercoledì 22 giugno 2011

"La piccola ecologia e la qualità del gusto", un progetto dell'associazione "Donne in cammino" di Valsinni. Venerdì 24 giugno

Si svilupperà venerdì 24 giugno, dalle ore 17,30 in poi, nel parco giochi di Valsinni, il progetto "La piccola ecologia e la qualità del gusto", realizzato dalla debuttante associazione femminile "Donne in cammino", con la collaborazione del comune.

Rivolta a

bambini e genitori, l'idea progettuale è finalizzata congiuntamente, spiega Patrizio Lionetti, assessore al Turismo, sport e spettacolo, "alla salvaguardia e alla promozione della cultura ecologica e ambientale e all'educazione del gusto e sicurezza alimentare, dunque alla tutela della salute e al miglioramento della qualità della vita". Notevole il coinvolgimento di commercianti e i cittadini valsinnesi, per un piccolo segnale alla coscienza civile, nell'affrontare i veri temi della vita con maggiore responsabilità e rigore, perciò i protagonisti assoluti sono i giovanissimi.

A loro saranno

proposti un percorso ecologico e atelier creativi, oltre ad attività ludiche, animazione e giochi di gruppo. Dalla "caccia al rifiuto e fanno un tesoro" alla merenda del buon gusto", tutti i bimbi sono stimolati nelle degustazione e nei laboratori del gusto, per conoscere ed apprezzare la produzione biologica di qualità certificata, del nostro territorio: latte, latticini frutta fresca, formaggi carne legumi, succhi, marmellate, miele e in tarda serata il piatto tipico della tradizione locale "lagane e ceci". Ai consumatori adulti, una riflessione sul vantaggio della cosiddetta filosofia dei prodotti a chilometri zero e il processo di produzione della filiera corta, entrambi volti a garantire sicurezza alimentare, autenticità e maggiore fidelizzazione, genuinità e freschezza e non ultimo il fattore economico del rapporto qualità/prezzo. Il sistema ambiente-territorio è strettamente legato al sistema produttivo e di conseguenza alla salubrità dei prodotti alimentari e alla qualità enogastronomica di eccellenza.

Tali prodotti

necessitano del supporto di politiche e strumenti adeguati di tutela e salvaguardia e di campagne educative intese a promuovere la cultura del benessere. Numerosi i partner del progetto: Apa di Matera e Potenza, espressione dell'eccellenza del mondo agricolo e zootecnico, il marchio Italicella, Pastificio La Lucanella, Le Terre del gusto Copal, Panificio Celano, Masseria Grieco e Masseria San Pietro, Azienda Tenuta Marino e le aziende agricole Nivaldine, Guida Ivan, San Lucido.

Verdiana C. Verde