

La CANDONGA, fragola del Metapontino ad alta qualità nutritiva, in una campagna promozionale

domenica 08 aprile 2012

La CANDONGA, fragola del Metapontino ad alta qualità nutritiva, in una campagna promozionale nazionale

E' partita l'importante opera di comunicazione della Candonga che darà al frutto tipico del Metapontino, quella giusta visibilità che merita. Una comunicazione a tutto tondo, a 360 gradi voluta fortemente da Planitalia, la prima a credere nelle grandi potenzialità della fragola a forma conica con enormi qualità organolettiche. Data la superiorità della Candonga si è pensato, infatti, che fosse arrivato il momento per un posizionamento "Top Quality" del prodotto che sarà riconosciuto così dai mercati "Premium Price".

La campagna di comunicazione allargherà l'area geografica di consumo della Candonga con un notevole aumento dei consumatori. Una comunicazione che non sarà rivolta soltanto ai media di settore ma ai grandi media nazionali perché l'obiettivo della comunicazione sarà ampliare la notorietà della varietà, stimolando una maggiore richiesta del prodotto su tutto il territorio nazionale ed in particolare del Centro-Nord e affermare il posizionamento della varietà all'interno della categoria di prodotto. "La nuova campagna di comunicazione - dichiara Carmela Suriano, direttore generale di Planitalia -, va a completare l'opera di comunicazione effettuata qualche anno fa per trasmettere ai consumatori finali alla grande distribuzione le caratteristiche organolettiche di questa fragola, unica nel suo genere che si coltiva nel Metapontino.

Quest'anno abbiamo pensato insieme ai produttori di incentrare tutta la campagna di comunicazione sulle qualità nutritive della fragola Candonga di Basilicata che sarà pubblicizzata su vari media". La pubblicità sarà inserita sui siti di Benessere.com, Lacucinaitaliana.it, Supersalute.it, Wellme.it, sulle riviste Natural Style, La Cucina Italiana, Di più tv Cucina, GdO Week. Servizi sulla candonga andranno in onda anche sulle emittenti televisive di Sky, Odeon Tv, Telesanerno, Canale 24, Telestense, Antenna verde, Telecentro. Con un audience stimato di 500.000 contatti la Candonga diventerà sempre più la fragola leader del settore. Una strategia di comunicazione completata dal nuovo sito, già online, www.candonga.it

"Nel sito - conclude Carmela Suriano - i consumatori possono trovare tutte le notizie relative alla Candonga, dove e come viene prodotta e tutte le qualità della stessa. Inoltre sono presenti sul sito tutti i produttori di Candonga che sono i veri protagonisti perché producono in modo naturale il frutto, offrendola ai consumatori con tutte le caratteristiche tipiche di questa varietà". Un sito, insomma, interamente dedicato alla fragola che sa di fragola.