

## Matera; Trend Expo: "bilancio molto positivo"

mercoledì 21 maggio 2008

"Un'edizione all'insegna della concretezza e della qualità". Enrico Sodano, l'organizzatore di Trend Expo, traccia un bilancio molto positivo del 14° salone dell'Orientamento, per la prima volta trasferito nella straordinaria location dei Sassi di Matera.

"In questa realtà del tutto nuova - spiega il presidente della Cooperativa Educational Service - non ha senso comparare i dati numerici con la precedente esperienza potentina: ma era già successo quando c'eravamo trasferiti dalla fiera di Tito al Campus universitario di Macchia Romana. E' forse più stimolante pensare alla straordinaria moltiplicazione di presenze in ipogei che normalmente hanno poche decine di visitatori al mese".

Nel cominciare il doveroso e non rituale ringraziamento a tutti i soggetti che hanno cooperato al successo della manifestazione (enti, operatori istituzionali ed economici, scuole, partner tecnici e media, i partecipanti tutti) Sodano si sofferma "sull'ottimo riscontro del rapporto con l'amministrazione comunale e con la città tutta di Matera, che ha vissuto con piacere il nostro percorso innovativo e ha potuto beneficiare della disponibilità di nuovi contenitori offerti alla fruizione collettiva. Se lo slogan di quest'anno era "cerchiamo viaggiatori da orientare" ebbene, è successo che viaggiatori stranieri o studenti di scuole che non hanno aderito all'evento abbiano comunque fruito della nostra presenza e dei tanti spazi aperti per l'occasione".

La sfida principale del progetto di trasformare un tradizionale Salone in un Villaggio che si dispiega in un intero rione urbano di tale complessità e bellezza, una scelta in anticipo sulla realtà attuale del settore, è stata nettamente vinta: non solo sono stati offerti agli espositori dei contenitori straordinari, ma si è anche lavorato, con eccellenti risultati, sulla qualità degli allestimenti. E, rispondendo a questo stimolo, molti espositori si sono sentiti chiamati a offrire contenuti di qualità e non soltanto la solita brochure e il piccolo gadget fieristico.

"Ma al di là della bellezza, che è l'indubbio valore aggiunto di Matera - ha insistito Sodano - è stato un evento all'insegna della concretezza. Tutti i forum o i laboratori in cui venivano presentate opportunità concrete di studio, di lavoro, di formazione e di arricchimento delle abilità hanno visto sale e salette gremite. Su questo terreno, il merito va condiviso tra il nostro staff e i tanti soggetti che hanno costruito, con noi, un programma attento alle reali esigenze dei giovani".

"Da questo punto di vista - conclude Sodano - anche il Festival di Tendenze che ha arricchito con decine di eventi culturali artistici e musicali il cartellone della manifestazione ha

colto in pieno la sua missione: avevamo lanciato una sfida a tanti giovani creativi, offrendo un contenitore di prestigio per presentare un proprio progetto. E molti giovani sono tornati a casa con un primo contratto, con una proroga della mostra. Perch  la nostra idea forza, della sinergia virtuosa tra cultura ed economia, ancora una volta si   confermata vincente".